

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта Постановления «Об утверждении Положения о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на организацию ярмарки на месте проведения ярмарок на территории городского округа Люберцы Московской области, включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области»

1. Общая информация

1.1. Орган-разработчик проекта муниципального нормативного правового акта:

Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области.

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:

Проект Постановления «Об утверждении Положения о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на организацию ярмарки на месте проведения ярмарок на территории городского округа Люберцы Московской области, включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области».

1.3. Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования:

Утвердить Постановление, которое определяет порядок организации и проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на организацию ярмарки на месте проведения ярмарок на территории городского округа Люберцы Московской области, включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области.

1.4. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта:

август 2022 года.

1.5. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф. И. О.: Лазутин Алексей Алексеевич.

Должность: Начальник управления потребительского рынка, услуг и рекламы.

Тел.: 8(495)509-11-08

Адрес электронной почты: oal1966@yandex.ru.

1.6. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта:

высокая

1.7. Обоснование отнесения проекта муниципального нормативного

правового акта к определенной степени регулирующего воздействия:

Проект постановления затрагивает ранее не предусмотренные вопросы реализации полномочий органов местного самоуправления в части определения порядка организации и проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на организацию ярмарки на месте проведения ярмарок на территории городского округа Люберцы Московской области, включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области, а также не предусмотренные ранее расходы хозяйствующих субъектов участвующих в аукционных процедурах.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. Формулировка проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:

На территории городского округа Люберцы ярмарки проводились согласно требованиям Постановления Правительства Московской области от 16.11.2021 № 1170/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», отсутствовал нормативно-правовой акт регулирующий вопросы проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на организацию ярмарки на месте проведения ярмарок на территории городского округа Люберцы Московской области, включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области.

Цель принятия Постановления обеспечение равных прав субъектов предпринимательской деятельности на право заключения договора на организацию ярмарок на месте проведения ярмарок.

2.2. Негативные эффекты, связанные с существованием проблемы:

Отсутствие нормативно-правового акта приведет к невозможности проведения ярмарочных мероприятий в соответствии с требованиями действующего законодательства.

2.3. Анализ опыта решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях, субъектах Российской Федерации, иностранных государствах:

Анализ не проводился.

2.4. Источники данных:

Нет.

2.5. Иная информация о проблеме:

Отсутствует.

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения.

3.1. Основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта:

Проект Постановления разработан в соответствии с:

- Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;
- Законом Московской области от 24.12.2010 № 174/2010-ОЗ «О государственном регулировании торговой деятельности в Московской области»;
- Постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 № 1170/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них»;
- Уставом городского округа Люберцы Московской области;

3.2. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.4. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Создание условий для проведения ярмарочных мероприятий в соответствии с требованиями Постановления Правительства Московской области от 16.11.2021 № 1170/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них»	Август 2022	Ежегодно

Индикативные показатели предлагаемого правового регулирования в количественном и качественном выражении

3.5. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Ед. измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
Создание условий для проведения ярмарочных мероприятий в соответствии с требованиями действующего законодательства.	Заключение договоров с победителями аукциона в электронной форме на право организации ярмарки на месте проведения ярмарок на территории городского округа Люберцы Московской области, включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области	единицы	2022 - 2

4. Сравнение предлагаемого способа правового регулирования с иными способами решения проблемы

4.1. Описание предлагаемого способа правового регулирования:

Принятие Постановления «Об утверждении Положения о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на организацию ярмарки на месте проведения ярмарок на территории городского округа Люберцы Московской области, включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области».

4.2. Описание иных способов решения проблемы:
отсутствуют.

4.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:
Соблюдение законодательства РФ.

5. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования

<p>5.1. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая отраслевые (функциональные) органы администрации городского округа, интересы которые будут затронуты предлагаемым правовым регулированием</p>	<p>5.2. Оценка количества участников группы</p>	<p>5.3. Источники данных</p>
<p>Любое юридическое лицо независимо от организационно -правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или индивидуальный предприниматель, претендующий на заключение договора и прошедший регистрацию (аккредитацию) на электронной площадке в соответствии с Регламентом оператора электронной площадки и Инструкциями Заявителя, размещенными на электронной площадке.</p>	<p>Определяется после проведения регистрации (аккредитации) на электронной площадке в соответствии с Регламентом оператора электронной площадки и Инструкциями Заявителя, размещенными на электронной площадке.</p>	<p>www.rts-tender.ru (далее - Официальный сайт торгов), на Едином портале торгов Московской области easuz.mosreg.ru</p>

6. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования*

6.1 Наименование функции (полномочия, обязанности, права)	6.2 Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая)	6.3 предполагаемый порядок реализации	6.4 Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	6.5 Оценка изменения потребностей в других ресурсах (при наличии)
<p>Наименование структурного подразделения: Управление потребительского рынка, услуг и рекламы</p>				
Проведение	Новая	-	Изменения	Изменения

открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на организацию ярмарки на месте проведения ярмарок на территории городского округа Люберцы Московской области, включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области			отсутствуют	отсутствуют
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	-------------	-------------

*если предлагаемое правовое регулирование не приведет к изменению функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, указать

7. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета городского округа Люберцы, связанных с введением предлагаемого правового регулирования.

7.1. Наименование функции (полномочия, обязанности, права) (в соответствии с пунктом 6.1)	7.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа Люберцы Московской области	7.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, тыс. руб.
Проведение открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на организацию ярмарки на	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность	Доходы бюджета городского округа Люберцы составят сумму в соответствии с заключенным договором на право организации ярмарки на

месте проведения ярмарок на территории городского округа Люберцы Московской области, включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области		месте проведения ярмарок на территории городского округа Люберцы Московской области, включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области
Итого единовременные расходы за период- нет		
Итого периодические расходы за период - нет		
Итого возможные доходы за период – по результату проведения аукциона.		

7.4. Иные сведения о расходах и возможных доходах бюджета городского округа Люберцы: отсутствуют.

8. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

8.1 Потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с п. 5.1 сводного отчета)	8.2 Группы Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта)	8.3 Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	8.4 Количественная оценка, млн. руб.
Любое юридическое лицо независимо от организационно - правовой формы, формы собственности, места нахождения и	1. Подача заявки на участие в аукционе. 2. Заключение договора на право	1. Расходы, связанные с оплатой договоров, заключенных по результатам	1. В зависимости от суммы заключенного договора.

<p>места происхождения капитала или индивидуальный предприниматель, претендующий на заключение договора и прошедший регистрацию (аккредитацию) на электронной площадке в соответствии с Регламентом оператора электронной площадки и Инструкциями Заявителя, размещенными на электронной площадке.</p>	<p>организации ярмарки на месте проведения ярмарок на территории городского округа Люберцы Московской области, включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области</p>	<p>аукционных процедур. 2. Коммерческие доходы от проводимых ярмарочных мероприятий.</p>	<p>2. Не определено.</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------

8.5 Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:

Выгодой для предпринимателей является создание условий для осуществления деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Выгодой для муниципального образования является обеспечение жителей г.о.Люберцы качественными продовольственными товарами, сельскохозяйственной продукцией, сувенирной продукцией производителей Московской области.

6 Источники данных:

Аналитические данные.

9. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предполагаемого правового регулирования

9.1. Виды рисков	9.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	9.3. Методы контроля рисков	9.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
Отсутствуют	Минимальная	Отсутствуют	Отсутствует

9.5 Источники данных:

Аналитические данные.

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предполагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта:

август 2022 года.

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования:

Необходимость отсутствует.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования:

Необходимость отсутствует.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования:

отсутствует.

11. Иные сведения, которые, по мнению органа-разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого способа правового регулирования.

11.1. Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения: отсутствуют.

11.2. Источники данных:

отсутствуют.

Пункт 12 заполняется по итогам проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводного отчета.

12. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету

12.1. Срок, в течение которого органом-разработчиком принимались предложения в связи с публичными консультациями по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету об оценке регулирующего воздействия: 11 июля 2022 г. окончание: 22 июля 2022 г.

12.2. Сведения об органах, организациях и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций: Индивидуальный предприниматель Головина А.А., ООО «МосОблЯрмарка».

12.3. Сведения о лицах, представивших предложения:
ООО «МосОблЯрмарка»

12.4. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводного отчета:

Предложений и замечаний не представлено.

12.5. Полный электронный адрес размещения справки о результатах публичных консультаций, составленной по итогам проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта:

<https://www.xn--90aiqw4a4aq.xn--p1ai/%D1%80%D1%83%D0%B1%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B8/%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0-%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%BF%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B5-%D0%B8%D0%BC%D1%83%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE-%D0%B8-%D0%B7%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9-%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BB%D1%8C>

Приложение. Справка о результатах публичных консультаций при проведении процедуры оценки регулирующего воздействия, с указанием сведений об их учете или причинах отклонения.

Начальник управления
потребительского рынка,
услуг и рекламы



А.А.Лазутин